



**INSTITUTO NACIONAL DE SEGUROS
DEPARTAMENTO DE PROVEEDURÍA**

**PROV-05426-2022
14 de noviembre del 2022**

**RESOLUCIÓN MOTIVADA
COMPRA CON TARJETA INSTITUCIONAL**

**CONTRATACIÓN EXCEPTUADA N°2022PP-022019-UCE (E22019M)
“SUSCRIPCIÓN DE 2 LICENCIAS ADOBE CREATIVE CLOUD”**

CONSIDERANDO

- I. Que, mediante oficios DTINF-03322-2022 del 27 de octubre y DTINF-03430-2022 de 04 de noviembre -ambos del 2022-, con vista en el expediente administrativo, la Dirección de Tecnologías de Información (en adelante Unidad Usuaria), comunicó la necesidad de proceder con la compra de la suscripción de 2 licencias Adobe Creative Cloud, para lo cual aportó la siguiente información:

Proveedor: Adobe Creative Cloud.

Sitio del proveedor: <https://www.adobe.com>

Finalidad Pública:

- Departamento de Experiencia al Cliente

“El beneficio que obtiene la Institución mediante la adquisición de esta herramienta se orienta a la protección de la información sensible del Grupo INS al no exponer su información en manos de terceros, para ejecutar las campañas de Mercadeo de cara a las necesidades que posee el proceso de Innovación, estando así la información sensible y de marca únicamente en manos de funcionarios del INS. Asimismo, los costos en producción de estas artes disminuirán significativamente, ofreciendo menores tiempos en revisión y entrega del producto final.”

- Subdirección de Cultura y Talento

“El beneficio que obtiene la Institución mediante la adquisición de esta herramienta se orienta al desarrollo de las labores para diseño de material con aplicación de: experiencia del usuario, color, redimensiones e inclusividad, para la parte virtual, presencial y bimodal en la gestión de ambientes virtuales de conocimiento, aprendizaje, colaboración y estrategias de comunicación relacionadas al aprendizaje, entre otras.

Con un fin público a la protección de la información sensible del Grupo INS al no exponer su información en manos de terceros, para ejecutar las campañas de mercadeo de cara a las necesidades que posee el Instituto, estando así la información sensible y de marca únicamente en manos del Grupo INS. Asimismo, los costos en producción de estas artes





disminuirán significativamente, ofreciendo menores tiempos en revisión y entrega del producto final.”

Justificación.

- Departamento de Experiencia al Cliente

“Según expone la unidad usuaria, el requerimiento surge debido a la aprobación otorgada por Gerencia RSS mediante oficio RSS-GG [1]00003-2022 a través del cual se asigna de manera permanente la plaza de Profesional I (Categoría 24) para un diseñador gráfico en dicho departamento, el cual requiere un equipo especializado para la realización de las siguientes funciones:

- *Brochures informativos para pacientes.*
- *Campañas de comunicación interna. Las cuales incluyen, rótulos para interiores y exteriores, diseños enviados vía correo electrónico, diseños para Yammer, diseños para pantallas informativas, entre otros.*
- *Campañas de comunicación externa. Las cuales incluyen, rótulos de paredes, diseños enviados vía correo electrónico, diseños para redes sociales, diseños para pantallas informativas qwizard, entre otros.*
- *Formularios para la atención de pacientes.*
- *Ambientación de áreas con el fin de favorecer la experiencia del cliente.*
- *Rotulaciones para la correcta orientación de los y las clientes.*
- *Materiales audiovisuales (videos).*

Es importante indicar que a la fecha el diseñador hace uso de su equipo personal, sin embargo, eso genera un problema de seguridad y resguardo de la información para la institución, es decir, en un eventual despido, robo o pérdida del equipo, la Red de Servicios de Salud, no tendría forma de recuperar la información y los materiales trabajados.

De esta forma y considerando que casa matriz debe dotar los recursos necesarios para que los colaboradores logren brindar los servicios auxiliares para lo que son contratados.”

- Subdirección de Cultura y Talento

“El beneficio que obtiene la Institución mediante la adquisición de esta herramienta se orienta al desarrollo de las labores para diseño de material con aplicación de: experiencia del usuario, color, redimensiones e inclusividad, para la parte virtual, presencial y bimodal en la gestión de ambientes virtuales de conocimiento, aprendizaje, colaboración y estrategias de comunicación relacionadas al aprendizaje, entre otras.

Con un fin público a la protección de la información sensible del Grupo INS al no exponer su información en manos de terceros, para ejecutar las campañas de Mercadeo de cara





a las necesidades que posee el Instituto, estando así la información sensible y de marca únicamente en manos del Grupo INS. Asimismo, los costos en producción de estas artes disminuirán significativamente, ofreciendo menores tiempos en revisión y entrega del producto final.”

- II. La Institución cuenta con una tarjeta de débito asignada a la Proveeduría, que permite la adquisición de este tipo de servicios.
- III. De acuerdo con lo expuesto por la Unidad Usuaria en los oficios de requerimiento (DTINF-03322-2022 y DTINF-03430-2022), el costo de la suscripción de 1 licencia Adobe Creative Cloud a adquirir es de \$959,88 (más Impuestos), por lo que al compararla con el costo de la renovación automática con la empresa SBS S.A. de \$997,30, existe una disminución de aproximadamente un 3,75% para lo cual se considera razonable el costo de la suscripción realizando el trámite directamente en la página del fabricante. No obstante, la Unidad Usuaria, indica que el costo de la adquisición de esta licencia adicional -para cada Departamento solicitante- contará con vigencia desde el día de la compra hasta el 25 de junio del 2023, por ende, el costo disminuye, lo cual repercute en un beneficio sobre el costo directo de la compra, situación que sería contraria al comprarlo por primera vez desde la página del fabricante. Por lo tanto, los nuevos costos que se visualizan desde la plataforma de productos de Adobe administrada por esta dependencia corresponden a \$586,45 por un periodo de 8 meses, esto para mantener la misma vigencia de las otras licencias adquiridas con esta marca, por lo que, al compararlo con el costo unitario mensual de la página del fabricante, existe una diferencia de un -7,94%, para lo cual se considera razonable el costo de la suscripción. Dicha diferencia, se obtiene de dividir el costo de 1 licencia al día de hoy (14 de noviembre) sea \$586,45 entre 8 meses, que es el plazo por el cual la Unidad Usuaria requiere la licencia, de conformidad con el contrato cotérmino en vigencia, dando un costo mensual de \$73.31 menos el costo mensual de adquirir la licencia sea \$79,99, que es el resultado de dividir el costo anual de \$959,88 entre 12 meses.
- IV. Que, según lo manifestado por la Unidad Usuaria, debido a que el producto no tiene representantes locales que lo distribuyan, solicitan la autorización para que la compra se haga directamente en la página del fabricante mediante tarjeta de débito.
- V. Que la compra o transacción se realiza de conformidad a lo normado en el Manual Disposiciones Financieras, Título I “Pagos y/o Cobros por Bancos, Cajas y Medios Electrónicos del Instituto Nacional de Seguros”, Capítulo XIV “De las dependencias administradoras de Cuentas Maestras”, artículo 62 “Del Centro de Servicios Administrativos de la Subdirección de Servicios Generales Corporativos”, que dicta:

“(…) Las dependencias, usos y montos autorizadas para utilizar las cuentas maestras son: (...)

2. Departamento de Proveeduría

a) El proveedor del artículo o servicio está ubicado físicamente fuera de Costa Rica





b) El proveedor únicamente permita comprar por medios electrónicos.

c) Cuando exista una razón justificada de oportunidad o conveniencia, la cual deberá constar en el expediente respectivo.

d) Dado que la Jefatura o Subjefatura son los únicos autorizados para utilizar la tarjeta, velarán por que adquieran dominios web o certificados digitales o bien otros requerimientos de bienes y/o servicios que requieran su uso. (...)" (SIC)

VI. Que se cuenta con autorización de la Dirección General de Administración de Bienes y Contratación Administrativa del Ministerio de Hacienda, mediante oficio DGABCA-NC-0659-2019 del 13 de noviembre del 2019.

Resuelve motivadamente:

Realizar la suscripción de 2 licencias Adobe Creative Cloud, con cargo a la tarjeta de débito Institucional asignada a la Proveeduría, de conformidad con el Manual Disposiciones Financieras, Título I "Pagos y/o cobros por Bancos, Cajas y Medios Electrónicos del Instituto Nacional de Seguros", Capítulo XIV "De las dependencias administradoras de Cuentas Maestras", artículos 62, 64 y 68.

Atentamente,

Hecho por:

Cristel Reyes Rosales
Analista

Revisado por:

Marjorie Chaves Alpízar
Coordinadora

Aprobado por:

Licda. Katherine Phillips Quesada
Jefe Departamento de Proveeduría

